

The Miller Report

Mendocino Coast COVID-19 Update for the Week of August 10, 2020

by
William Miller, MD, Adventist Health – Mendocino Coast Chief of Staff
Tabatha Miller, Fort Bragg City Manager

From William Miller, MD, our hospital's Chief of Staff:

Change in Public Health Strategy Needed

By many measures, our initial response to this epidemic, which included shutting down “non-essential” aspects of our economy, were successful in thwarting a truly disastrous surge that would have overwhelmed our health care system. As we have loosened those restrictions, cases have been predictably climbing over the past six weeks. This is true across the US, as well as here on the Coast.

This increase has led to an equally predictable increase in the need for testing. Unfortunately, instead of having adequate testing to promptly identify new areas of outbreak and mitigate them with aggressive contact tracing and quarantine measures, we have once again run into a national shortage of testing supplies. This is made worse by laboratories being overwhelmed by the volume causing delays in test results, at times over 16 days or more. Clearly, a public health strategy based on early identification of newly infected persons with the subsequent requirement of isolating for 14 days fails miserably when the test result is not even available inside those 14 days. Medical tests, those that we use in hospitals to identify patients sick due to COVID, are also in short supply.

Public health departments around the State have been unable to keep up with contact tracing as California averages more than 8,000 new positive test results *per day*. Thus, community surveillance testing followed by contact tracing has failed as a containment strategy. At this point, we need to move on to other approaches.

Politicizing the situation is not helpful. However, to be clear, the problem lies at the highest levels of the federal government that have failed to show needed leadership. The federal response has been uncoordinated and inadequate from the start. Writing to your local county supervisor or even your state representatives will not be helpful either. Pressure needs to be placed at the federal level encouraging a more organized and effective response.

Take heart, there is much that we can still do as a community. Remember, this is a community challenge and we must come together as a community to respond to it. Short of going back to shelter-in-place, or even worse completely shutting down our communities, we need to get very serious about masks and social distancing.

Masks must be worn in all settings outside the home in which you might encounter others. While it is fine to go without a mask while biking along a public trail, it isn't okay when strolling down the sidewalks in town. And, the mask really needs to cover your *nose* as well as your mouth. If people can't seem to find the motivation to do this voluntarily, then law enforcement will need to enforce this mandate, even as unpopular as that may be.

Additionally, our definition about what it means to socially distance needs to be kicked up a couple of notches. Simply standing six feet apart in line at the grocery store is not enough. We need to seriously limit the size of our social gatherings. Please, limit social gatherings to only a few close relatives and friends. Having a big family reunion right now is a bad idea for you, your family and for the rest of us.

Lastly, let's examine this idea of a social bubble. It is an attempt to recognize that we are social creatures and we need the interaction and support of our friends and loved ones. If we can define our own small group of such cherished persons and agree to only let down our mask and socialize closely with them and only them, then everyone in our social bubble will stay safe. It only works if everyone in that group stays within the group. If social bubbles overlap then it instead becomes a fluid way for the disease to spread from one unmasked group to the next.

In his inaugural address, President John F. Kennedy challenged us to, "Ask not what your country can do for you – ask what you can do for your country." He meant that we should each, as good citizens, strive to find ways to work for public good. Well, your country is asking you now to each do your part to stop the spread of this disease for the greater good. And if patriotism means making sacrifices for the greater good of the nation, then now is the time...be a patriot and wear the mask.

From Tabatha Miller, our Fort Bragg City Manager:

City Finances: It's Good News, Right?

If you watched the City Council meeting on Monday, August 10, 2020, you got a quick overview of the current financial estimates for the City of Fort Bragg. By pre-COVID-19 standards, the news was terrible. The City's Transient Occupancy Tax (TOT) was down \$556k for the fiscal year ending June 30, 2020 or 21%. The TOT revenue for second quarter alone was down 66% or \$470k. However, during COVID, I was happy with the revenue results. Despite the fact that the decrease in TOT revenue was more than the City of Fort Bragg experienced during the Great Recession, it was less than projected in late April. In late April, the City was shuttered and almost no one was staying in our hotels and lodges. At that time, I projected that TOT would be down 27% for FY 19-20 or more than \$720k.

Late last week, staff met with MuniServices, the City's sales tax consultant, to review preliminary data from the first quarter (January-March) 2020. According to MuniServices, Fort Bragg sales tax revenue for first quarter 2020 was down 21.1% and is projected to be down 21.8% for second quarter (April-June) 2020. An indication of Fort Bragg's dependency on tourism is illustrated by a comparison to other jurisdictions.

Jurisdiction	% Change from Prior Year for Q1 2020
California	-18.4%
Mendocino County Total	-8.1%
Ukiah	-4.9%
Fort Bragg	-21.1%
Willits	-12.2%
Point Arena	-18.0%

Like the news about TOT, General Fund sales tax for FY 19-20 will exceed the projections from April, but will still be well below original budget and the prior year. The City estimates revenues will be short of original budget by \$250k but will exceed the April projections by \$180k. An interesting observation about taxable sales at food markets: This figure was up for the first quarter. Keep in mind that food is not taxable, so this increase reflects sales of nonfood items and does not reflect total overall sales. Nonfood items would include toilet paper, alcohol and cleaning supplies – it does appear to be evidence of stocking up or “hoarding.” So other than a bit of hoarding, the revenue reports are good news – right?

Yes, but as the number of positive cases in the county, state, country and world continue to rise the question is how long will the financial impact of the virus and economic shutdown last? Real gross domestic product (GDP) for the U.S. decreased by an annual rate of 32.9% for the second quarter of 2020. The estimate released by the Bureau of Economic Analysis was the biggest drop in history. GDP is the total value of goods produced and services provided in a country during one year. It reflects decreases in personal consumption, exports, private investment, residential investment and state and local government spending. In other words, the country’s whole economy. Keep in mind the decrease, of nearly a third, was partially offset by increased spending by the federal government.

Another economic indicator to watch is unemployment. While California regained 26% of the jobs lost in March and April, the unemployment rate for the state for June remains at 15.1% according to the California Employment Development Department. Mendocino County’s unemployment rate for June was 12.3%. This is below the peak in FY 2009-10 of 12.6%. Unemployment over time provides important information about business closures and layoffs, which will have longer term impacts on our economies.

The bottom line, City Council’s early actions to recognize the potential impact of the inevitable recession following the economic shut down has placed the City in a better position to weather the economic storm. What we don’t know is how long this recession will last. The thought that the recession length and depth would look like a **V** with a quick deep drop followed by a strong recovery has been largely discarded in favor of the swoosh, with its quick deep drop and gradual recovery. MuniServices is estimating that it will take a little over three years for Fort Bragg’s Sales Tax revenues to return to pre-COVID-19 levels. If anyone is interested, Thomas Adams from MuniServices will be presenting the first quarter 2020 sales tax results to the [Finance and Admin City Council Committee on August 12, at 3:00 pm.](#)

The Miller Report

Informe Semanal COVID-19 para la Costa de Mendocino 10 de agosto 2020

por
William Miller, MD, Adventist Health – Jefe de Personal
Tabatha Miller, Administradora de la Ciudad de Fort Bragg

Por el Dr. William Miller, Jefe de Personal de Adventist Health- Mendocino Coast Hospital:

Se Necesita un Cambio en la Estrategia de Salud Pública

Nuestra respuesta inicial a esta epidemia, que incluyó el cierre de aspectos "no esenciales" de nuestra economía, logró estropear un aumento verdaderamente desastroso que habría abrumado nuestro sistema de atención médica. A medida que hemos relajado esas restricciones, los casos han aumentado como era de esperar durante las últimas seis semanas. Esto es cierto en todo Estados Unidos, así como aquí en la costa.

Este aumento ha dado lugar a un aumento igualmente predecible de la necesidad de realizar pruebas. Desafortunadamente, en lugar de tener pruebas adecuadas para identificar rápidamente nuevas áreas de brote y mitigarlas con medidas de cuarentena y rastreo de contactos agresivos, una vez más nos hemos encontrado con una escasez nacional de provisiones de pruebas. Esto empeora cuando los laboratorios se ven abrumados por el volumen, lo que provoca retrasos para recibir resultados de pruebas que a veces duran más de 16 días. Claramente, una estrategia de Salud Pública basada en la identificación temprana de personas recién infectadas con el posterior requisito de aislamiento durante 14 días falla estrepitosamente cuando el resultado de la prueba ni siquiera está disponible dentro de esos 14 días. Las pruebas médicas que utilizamos en los hospitales para identificar a pacientes enfermos por COVID, también son escasas.

Los departamentos de Salud Pública de todo el estado no han podido mantenerse al día con el rastreo de contactos, ya que California promedia más de 8,000 nuevos resultados positivos por día. Por lo tanto, las pruebas de vigilancia comunitaria seguidas de rastreo de contactos han fracasado como estrategia de contención. En este punto, debemos pasar a otros enfoques.

Politizar la situación no ayuda. Sin embargo, para ser claros, el problema radica en los niveles más altos del gobierno federal que no han demostrado el liderazgo necesario. La respuesta federal ha sido descoordinada e inadecuada desde el principio. Escribir a su supervisor local

del condado o incluso a sus representantes estatales tampoco será útil. Es necesario ejercer presión a nivel federal para fomentar una respuesta más organizada y eficaz.

Anímese, hay mucho que todavía podemos hacer como comunidad. Recuerde, este es un desafío comunitario y debemos unirnos como comunidad para responder a él. Aparte de volver a refugiarse en el hogar, o peor aún, cerrar completamente nuestras comunidades, debemos tomarnos muy en serio las máscaras y el distanciamiento social.

Las máscaras deben usarse en el medio ambiente fuera del hogar en los que pueda encontrarse con otras personas. Si bien, está bien andar sin máscara mientras andas en bicicleta por un sendero público, no está bien cuando paseas por las aceras de la ciudad. Y la mascarilla realmente necesita cubrir tu nariz y tu boca. Si la gente no parece encontrar la motivación para hacer esto de forma voluntaria, entonces la policía deberá hacer cumplir este mandato, incluso por impopular que sea.

Además, nuestra definición sobre lo que significa distanciarse socialmente debe mejorarse un par de puntos. Simplemente pararse a seis pies de distancia en línea en la tienda del supermercado no es suficiente. Necesitamos limitar seriamente el tamaño de nuestras reuniones sociales. Por favor, limite las reuniones sociales a unos pocos familiares y amigos cercanos. Tener una gran reunión familiar en este momento es una mala idea para usted, su familia y para el resto de nosotros.

Por último, examinemos esta idea de una burbuja social. Es un intento de reconocer que somos criaturas sociales y necesitamos la interacción y el apoyo de nuestros amigos y seres queridos. Si podemos definir nuestro propio pequeño grupo de personas tan queridas y aceptar solo dejarnos la máscara y socializar estrechamente con ellos y solo con ellos, entonces, todos en nuestra burbuja social estarán a salvo. Solo funciona si todos los miembros de ese grupo permanecen dentro del grupo. Si las burbujas sociales se superponen, entonces se convierte en una forma fluida para que la enfermedad se propague de un grupo desenmascarado al siguiente.

En su discurso inaugural, el presidente John F. Kennedy nos desafió a: "No preguntes qué puede hacer tu país por ti, pregunta qué puedes hacer tú por tu país". Quería decir que todos deberíamos, como buenos ciudadanos, esforzarnos por encontrar formas de trabajar por el bien público. Bueno, su país les pide ahora que cada uno haga su parte para detener la propagación de esta enfermedad por un bien mayor. Y si el patriotismo significa hacer sacrificios por el bien mayor de la nación, entonces ahora es el momento ... sea un patriota y use la máscara.

De Tabatha Miller, Administradora de La Ciudad Fort Bragg:

Finanzas de la Ciudad: Buenas noticias, ¿Verdad?

Si vio la reunión del Concejo Municipal el lunes 10 de agosto 2020, obtuvo una descripción general rápida de las estimaciones financieras actuales para la Ciudad de Fort Bragg. Según los estándares anteriores a COVID-19, la noticia fue terrible. El impuesto de Ocupación Transitoria (TOT) de la ciudad se redujo \$556 mil para el año fiscal que finalizó el 30 de junio 2020 o un 21%. Los ingresos de TOT solo para el segundo trimestre disminuyeron un 66% o \$ 470 mil. Sin embargo, durante COVID, estuve contenta con los resultados de los ingresos. A pesar de que la disminución en los ingresos de TOT fue mayor que la que experimentó la

Ciudad de Fort Bragg durante la Gran Recesión, fue menor que la proyectada a fines de abril. A fines de abril, la Ciudad se cerró y casi nadie se hospedaba en nuestros hoteles y albergues. En ese momento, proyecté que el TOT bajaría un 27% para el año fiscal 19-20 o más de \$ 720 mil.

A fines de la semana pasada, el personal se reunió con MuniServices, el asesor de impuestos sobre las ventas de la ciudad, para revisar los datos preliminares del primer trimestre (enero-marzo) 2020. Según MuniServices, los ingresos por impuestos a las ventas de Fort Bragg para el primer trimestre de 2020 se redujeron un 21,1% y se proyecta disminuirá un 21,8% para el segundo trimestre (abril-junio) de 2020. Una indicación de la dependencia de Fort Bragg en el turismo se ilustra mediante una comparación con otras jurisdicciones.

Jurisdicción	% De Cambio con respecto al año anterior para el primer trimestre 2020
California	-18.4%
Condado de Mendocino Total	-8.1%
Ukiah	-4.9%
Fort Bragg	-21.1%
Willits	-12.2%
Point Arena	-18.0%

Al igual que las noticias sobre TOT, el impuesto sobre las ventas del Fondo General para el año fiscal 19-20 excederá las proyecciones de abril, pero aún estará muy por debajo del presupuesto original y del año anterior. La Ciudad estima que los ingresos estarán por debajo del presupuesto original en \$ 250,000, pero excederán las proyecciones de abril en \$180,000. Una observación interesante sobre las ventas sujetas a impuestos en los mercados de alimentos: esta cifra aumentó durante el primer trimestre. Tenga en cuenta que los alimentos no están sujetos a impuestos, por lo que este aumento refleja las ventas de artículos no alimentarios y no refleja las ventas totales en su totalidad. Los artículos no alimenticios incluirían papel higiénico, alcohol y artículos de limpieza; parece ser evidencia de almacenamiento o "acopio". Entonces, aparte de un poco de acumulación, los informes de ingresos son buenas noticias, ¿verdad?

Sí, pero a medida que sigue aumentando el número de casos positivos en el condado, el estado, el país y el mundo, la pregunta es ¿cuánto tiempo durará el impacto financiero del virus y el cierre económico? El Producto Interno Bruto (PIB) real de EE. UU. disminuyó a una tasa anual del 32.9% durante el segundo trimestre del 2020. La estimación publicada por la Oficina de Análisis Económico fue la mayor caída de la historia. El PIB es el valor total de los bienes producidos y los servicios prestados en un país durante un año. Refleja disminuciones en el consumo personal, las exportaciones, la inversión privada, la inversión residencial y el gasto de los gobiernos estatales y locales. En otras palabras, toda la economía del país. Tenga en cuenta que la disminución, de casi un tercio, fue parcialmente compensada por un mayor gasto del gobierno federal.

Otro indicador económico a tener en cuenta es el desempleo. Mientras que California recuperó el 26% de los puestos de trabajo perdidos en marzo y abril, la tasa de desempleo del estado para junio se mantiene en el 15.1% según el Departamento de Desarrollo de Empleo de California. La tasa de desempleo del condado de Mendocino para junio fue del 12.3%. Esto

está por debajo del pico del año fiscal 2009-10 de 12.6%. El desempleo a lo largo del tiempo proporciona información importante sobre cierres de empresas y despidos que tendrán impactos a más largo plazo en nuestra economía.

En resumen, las primeras acciones del Concejo Municipal para reconocer el impacto potencial de la recesión inevitable que sigue al cierre económico ha colocado a la Ciudad en una mejor posición para torear la tormenta económica. Lo que no sabemos es cuánto durará esta recesión. La idea de que la duración y la profundidad de la recesión se verían como una V con una rápida caída profunda seguida de una fuerte recuperación se ha descartado en gran medida a favor del “swoosh” o marca de verificación, con su rápida caída profunda y su recuperación gradual. MuniServices estima que los ingresos del impuesto a las ventas de Fort Bragg tardarán un poco más de tres años en volver a los niveles anteriores a COVID-19. Si alguien está interesado, Thomas Adams de MuniServices presentará los resultados del impuesto sobre las ventas del primer trimestre de 2020 al [Comité de Finanzas y Administración del Ayuntamiento el 12 de agosto a las 3:00 pm](#).